

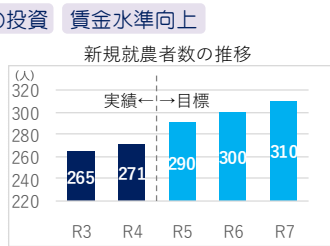
# 令和6年度 農林水産部重点推進事項

## 1 農業の食料供給力の強化

農業産出額目標  
R4:1,670→ R7:2,000億円

### ① 経営力の高い担い手と新規就農者の確保・育成 人への投資 賃金水準向上

- 多様な就農ニーズに対応したフロンティア育成研修の強化
- 地域農業を牽引するリーディングカンパニーの育成
- 農業経営の法人化や経営継承、集落営農組織の連携・統合の推進
- 地域計画の策定・実現に向けた支援



### ② 持続可能で効率的な生産体制づくり デジタル化 カーボンニュートラル

- デジタル技術を活用した次世代農業技術の試験研究
- スマート農機による省力・低コスト化技術の実証
- 環境に配慮した防除・施肥技術の確立・普及
- 水田の大区画化や排水対策などの農業生産基盤の整備

### ③ マーケットに対応した複合型生産構造への転換 賃金水準向上

- 大規模生産拠点を核とした園芸・畜産の生産基盤の強化
- 排水対策技術の導入・普及による園芸品目の単収・品質の向上
- 気象災害に強い果樹産地の育成 デジタル化/危機管理
- 耕畜連携による堆肥の利用促進と自給飼料の増産
- 秋田牛ブランド創設10周年を契機とした認知度向上対策の強化



ほ場の排水対策

### ④ 戦略的な米生産と水田のフル活用の推進 賃金水準向上

- 田畑輪換・畑地化に向けた条件整備の推進
- モデル実証ほの活用による大豆・そばの単収向上技術の確立・普及
- サキホコレの高品質・安定生産と戦略的な情報発信の推進
- あきたこまちRへの切替えに向けた生産の安定と理解醸成の推進

### ⑤ 農産物のブランド化と流通・販売体制の整備

賃金水準向上

- 台湾・タイにおける秋田牛や青果物の輸出拡大
- 異業種連携による6次化商品の開発・販売支援



秋田牛トップセールス (タイ)

## 2 林業・木材産業の成長産業化

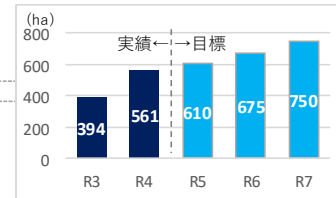
### ① 次代を担う人材の確保・育成 人への投資

- 秋田林業大学校を核とした人材の確保・育成
- 女性や若者の就業につながる就労環境の整備

### ② 再生林の促進 カーボンニュートラル

- 林業経営体への造林地集積の促進
- 低コスト・省力造林技術の普及

再生林面積の拡大



### ③ 木材の生産・流通体制の整備と利用の促進 カーボンニュートラル デジタル化

- ICTを活用した木材生産スマート化モデルの確立・普及
- 住宅の県産材利用拡大と台湾への輸出体制整備

## 3 水産業の持続的な発展

### ① つくり育てる漁業の推進 賃金水準向上

- 収益性の高い魚種の種苗生産・育成技術の開発

### ② 漁業生産の安定化と水産物のブランド化 賃金水準向上

- 漁港内静穏域を活用した蓄養殖の推進
- 海洋環境の変化に対応した漁獲対象魚種の転換



サーモン養殖 (岩館漁港)

## 4 農山漁村の活性化

### ① 地域資源を生かした多様な農村ビジネスの促進 賃金水準向上

- 地域特産物のブランド化や観光等と組み合わせた新ビジネスの創出
- 農村型地域運営組織(農村RMO)の形成に向けた取組の支援

### ② 新たな兼業スタイルによる定住の促進 賃金水準向上

- 多様な「半農半X」の実証と全県展開

### ③ 鳥獣被害対策の推進、安全・安心な地域づくり 危機管理

- 野生動物の出没抑制につながる緩衝帯整備
- 農地・農業用施設、漁港、森林の防災・減災対策と施設の長寿命化